**Консультация**

**для педагогов групп раннего возраста на тему:**

**«Постер технология как эффективное средство взаимодействия педагогов с родителями обучающихся»**

*Разработали*

*Чепелева Е.Э., Колесникова М.Н.,*

 *воспитатели МБДОУ д/с №14*

Взаимодействие воспитателей с семьями воспитанников является одним из важнейших условий  формирования личности ребёнка. Положительных результатов в обучении и воспитании, на наш взгляд, можно достичь лишь при согласованности действий родителей и педагогов.

Каждый ребенок уникален и имеет достаточный потенциал для личностного развития. Поэтому педагогам ДОО на современном этапе развития дошкольного образования очень важно формировать и поддерживать личные достижения дошкольников, создавать атмосферу, в которой они могли бы демонстрировать свои успехи.

 Согласно ФГОС ДО в дошкольной образовательной организации необходимо «создать благоприятные условия развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развивать способности и творческий потенциал каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром».

В настоящий момент в дошкольном образовании в работе с семьей уже широко используется современная технология - постер технология.

Постер технология - это одна из форма информирования родителей посредством постеров, плакатов, содержанием которых является лаконично и кратко изложенная информация, адресованная родителям.

 А что такое постер, как трактуется термин *«постер»* в различных источниках?

Слово «постер» происходит от английского слова «расклеивать», «развешивать». Оно пришло из полиграфии и обозначает плакат или афишу рекламного характера.

Постер - это художественно оформленный плакат, который используется для рекламных или декоративных целей. Как правило, на постере изображен актер, музыкант или другая знаменитая личность.

В нашем случае, постер понимается как форма информирования индивидуального достижения воспитанника.

**Требования к постерам.**

Формат постера А1 (вертикально или горизонтально)

Вся информация на светлом фоне.

Шрифт не менее 16 -18 кеглей. Заголовок, тема выделяется крупным шрифтом, под ним исходные данные.

Количество знаков на постере не более 1800.

Фотографии 10 х15 (соблюдая закон о персональных данных).

Информация для родителей – на языке родителей, не нужно использовать аббревиатуру и профессиональные термины.

На одном и том же постере можно рисовать, раскрашивать, работать в технике аппликации, коллажа, использовать раскрашивание пластилином и.т.п.

Постер должен иметь некую незавершенность, дающую возможность родителю задуматься или обратиться с вопросом к педагогу.

Постер может размещается в раздевальных комнатах групп, на стенах холлов, в рекреационных зонах.

Постер личных и творческих достижений воспитанников группы может быть представлен в виде плаката с именами и фотографиями детей в образовательном процессе, а также в цитатах. Постер достижений можно сделать на ватмане. Так же он может быть сделан из тканого материала. Есть еще вариант, это постер из листового пластика. Периодичность обновления информации постера 1 раз в месяц.

Следует отметить, что постер должен обладать тремя главными качествами:

1. Читаемость.
2. Наглядность.
3. Понятность.

Данные качества постера позволят привлечь большее количество родителей в образовательную деятельность ДОУ, выявить запросы родителей, определить дальнейшие перспективы в построении индивидуального образовательного маршрута детей.