**Парциальная программа**

 **«Тропинка в экономику» (А.Д. Шатова)**

**Цель:** помочь детям 5-7 лет войти в социальную жизнь; понять, что такое материальные ценности (мир вещей как результат труда людей); воспитать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; помочь осознать на доступном старшим дошкольникам уровне взаимосвязь понятий «труд - продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества»; научить видеть красоту человеческого творения; сформировать базисные качества экономической деятельности - бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие, формировать у дошкольника умения.

Задачи:

Формировать у дошкольника умения:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);

- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

- осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь понятий «труд - продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;

- признавать авторитетными качества человека-хозяина, этическую и экономическую значимость которых следует сегодня возрождать: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие и вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

- правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

**Целевые ориентиры на этапе завершения освоения программы:**

**Содержательный критерий**

Адекватно употребляет в играх, общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях знакомые экономические понятия.

Знает и называет разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, палатка, ярмарка, супермаркет и др.). Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазинах нельзя.

Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья.

Понимает суть обмена денег для предстоящего путешествия.

Знаком с понятием «банк», назначением банка.

Знает несколько новых профессий, содержание их деятельности (менеджер, программист и др.).

Знает и называет разные виды рекламы (печатная, радио и телереклама, на транспорте, объявления, рекламные щиты, рекламные ролики и др.).

**Операционно-деятельностный критерий**

Адекватно ведет себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении.

Тревожиться, переживает в случае поломки, порчи вещей, делает попытку исправить свою или чужую оплошность.

Любит трудиться, делать полезное для себя и радовать других.

Умеет вести себя в учреждении торговли (не кричит, не клянчит, обсуждает с родителями возможность желаемой покупки).

Бережно, рационально, экономно использует все, что предоставляется для игр и занятий.

Следует правилу: «Не выбрасывай вещь, если можно продлить ее жизнь. Если вещь тебе не нужна, лучше отдай ее, подари другому человеку».

С удовольствие делает подарки другим и испытывает от этого радость.

**Мотивационный критерий**

Проявляет интерес к экономической деятельности взрослых (знает, кем работают родители, чувствует заботу о себе, радуется новым покупкам).

Объясняет состояние бедности и богатства.

Осознает смысл базисных качеств экономики. Переживает в случае порчи, поломки вещей, игрушек.

Сочувствует и проявляет жалость к слабым, больным, старым людям, живым существам, бережно относится к природе.

С удовольствием помогает взрослым, объясняет необходимость оказания помощи другим людям.

***Информационное сопровождение программы***

Информационное сопровождение программы содержит методическое пособие для воспитателя. В методическом пособии содержится информационное обеспечение для реализации программы воспитателями, специализированные консультации для родителей и педагогов.

***Материально-техническое сопровождение программы***

Для реализации программы используется оборудование для сюжетно-ролевых игр, «банкоматы», «деньги» и т.д.